

## CURSO – Projeto de Inovação Pedagógica - DEMOLA

### Curso desenvolvido em associação entre as cinco Unidades Orgânicas do IPV

**Natureza:** O curso de Inovação Pedagógica – DEMOLA, não conferente de grau, insere-se no âmbito do projeto *Link Me Up - 1000 ideias*, Sistema de Apoio à co-criação de inovação, criatividade e empreendedorismo, COMPETE2020-01/SIAC/2020, e da plataforma DEMOLA (demola.net) e desenvolve-se em associação entre as unidades orgânicas do IPV.

**Pré-requisitos:** Competências comunicativas em língua inglesa.

**Objetivos:** Em consonância com o Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (COMPETE2020), este curso visa “Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral” (Objetivo Temático 8). Concretamente, espera-se que este curso contribua para a promoção do espírito empresarial através da capacitação de jovens estudantes e/ou empreendedores com vista ao incremento da qualidade do emprego e à criação de micro, pequenas e médias empresas inovadoras.

**Destinatários:** Estudantes do IPV (Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP), Licenciaturas, Pós-Graduações e Mestrados) e estudantes do ensino profissional.

**Duração:** 1 semestre.

**Créditos:** 6 ECTS e certificado internacional da Finish Government Accreditation Agency

**Competências:** Aquisição de competências transversais para trabalhar, em equipa, em ambientes multidisciplinares, multinacionais, multiculturais e de co-criação, particularmente: capacidade para pensar e questionar; competências comunicativas; capacidade para lidar com/gerir a incerteza; capacidade para mudar e gerir a mudança; capacidade de resolução de problemas complexos e reais da comunidade (empresas e organizações); capacidade para criar e inovar em contextos empresariais. Os alunos devem, ainda, ser capazes de gerir projetos criativos, garantindo que os marcos que definem as etapas cruciais – *milestones* – são cumpridos com sucesso.

**Coordenação do curso, facilitadores e mentores:** A coordenação do curso é assegurada por uma docente da Escola Superior de Educação de Viseu, Rosina Fernandes, coadjuvada por uma docente da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Susana Amante, que poderão atuar, também, como professoras facilitadoras de uma equipa de estudantes envolvidos em projetos de co-criação. Por semestre, o curso contará com professores facilitadores, das várias unidades orgânicas do IPV e de departamentos distintos, bem como de escolas profissionais. Os grupos de trabalho serão auxiliados por um mentor do DEMOLA.

#### Estrutura:

1. O curso encontra-se estruturado sob as diretrizes gerais do IPV, para um curso de 6 créditos (ECTS), correspondente a 162 horas, sendo 100 horas de contacto.
2. Atendo ao ambiente multidisciplinar, multinacional, multicultural e de co-criação em que cada equipa trabalhará, prevê-se que possa haver lugar a formação orientada em

regime tutorial, em horário e local a definir, recorrendo-se, sempre que necessário, ao EaD, de acordo com a disponibilidade dos recursos humanos (ex.: facilitadores, alunos e empresários) e tecnológicos.

3. A estrutura do curso atendeu ao estabelecido no processo de Bolonha, que pressupõe a aplicação de metodologias de ensino centradas no aluno, bem como na co-construção de competências, nomeadamente competências transversais, ao longo de um plano curricular. Neste sentido, o processo de ensino-aprendizagem é potenciado pela utilização de métodos ativos, focados no desenvolvimento e gestão multidisciplinar, com recurso à plataforma DEMOLA.
4. No início do curso, será apresentado um desafio proposto por cada uma das oito empresas/organizações da região e que será disponibilizado na plataforma Demola-Portugal 20-23. Cada grupo de alunos trabalhará em equipa, auxiliado por um facilitador do IPV/escola profissional e por um mentor do DEMOLA, discutindo ideias (*brainstorming*), recorrendo à prototipagem rápida, na ótica da inovação e da criação de valor para os diferentes *stakeholders*.
5. Para auxiliar no desenvolvimento do projeto, o grupo multidisciplinar da academia convidará especialistas com conhecimento nos casos empresariais para contribuir para o processo de cocriação de inovação, com debate de ideias e respostas a perguntas, em seminários e oficinas e realizará visitas às empresas/organizações participantes nos casos empresariais.

#### **Conteúdos programáticos:**

1. Planeamento, desenvolvimento e gestão multidisciplinar de projetos, com recurso à plataforma DEMOLA;
2. Resolução de desafios sociais e societais reais da comunidade;
3. Trabalho em equipa e discussão de ideias: *brainstorming* e outras técnicas de criatividade em grupo;
4. Inovação;
5. Prototipagem rápida, proposta de valor para os diferentes *stakeholders*, validação da solução e criação de valor de negócio da solução apresentada para o empresário e para o utilizador final;
6. Descrição de cenários societais futuros

**Avaliação:** a avaliação – na escala de zero a vinte – é contínua e será baseada nos vários *deliverables* definidos pelo DEMOLA, dentro da data limite de cada *milestone*, bem como através de relatório e apresentação final. Está prevista creditação a uc - cf. Tabela de Creditações ESEV ([https://site.ipv.pt/linkmeup\\_curso.htm](https://site.ipv.pt/linkmeup_curso.htm))

**Funcionamento:** O curso funcionará em regime semestral e qualquer formando (incluindo alunos Erasmus) poderá candidatar-se, devendo, posteriormente, inscrever-se, também, na plataforma DEMOLA criada para o efeito.

Proceder-se-á a uma discussão inicial, em grupo, onde serão apresentados os conceitos gerais do curso, a metodologia DEMOLA e os desafios societais a resolver, sendo que o *kick-off* está previsto em outubro/março. Decorrerão reuniões semanais entre os vários *stakeholders*, em cada mês, para discussão dos problemas. No final das 162 horas de trabalho, os alunos deverão ter chegado a conclusões e devem ser capazes de comunicar, eficazmente, as suas ideias, perante uma audiência (*Pitch* de apresentação das sugestões de soluções para os casos empresariais de co-criação de inovação, de concursos de ideias e planos de negócios).

**Processo de candidatura:** <https://portal.cocreationportugal.com/?location=ipviseu>

**Júri de seleção:** O júri de seleção é composto pela Coordenação do curso e docentes facilitadores.

**Nº vagas:** O curso funciona, em cada edição, com o máximo previsto de 48 formandos (máximo de 6 alunos por grupo, distribuídos por pelo menos 8 facilitadores do IPV).

**Outros benefícios:** possibilidade de bolsa de 440€ ([https://site.ipv.pt/linkmeup\\_bolsas.htm](https://site.ipv.pt/linkmeup_bolsas.htm))  
A equipa vencedora do IPV participará ainda em concurso nacional com prémios nos valores de 5000€, 3000€ e 1500€

**Taxa de inscrição:** 50 €.

1. Os estudantes ficam isentos do pagamento desta taxa durante a vigência do projeto *Link Me Up - 1000 ideias*, uma vez que do mesmo resultou financiamento para o IPV que assegura a cobertura dos respetivos custos;
2. Findo o financiamento ficarão isentos da taxa de inscrição os estudantes, aos quais, pela aprovação neste curso, for atribuída creditação de unidade(s) curricular(es) dos planos de estudos dos cursos do IPV (CTeSP, Licenciatura, Pós-graduação e Mestrado);
3. Os estudantes referidos no número anterior ficarão igualmente isentos do pagamento das taxas referentes ao pedido de creditação.

#### **Bibliografia principal:**

- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press.
- Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Business.
- Coutinho, C. P. (2015). *Metodologia de investigação em Ciências Sociais e Humanas* (2.ª ed.). Almedina.
- Curedale, R. (2013). *Design Thinking: Process and Methods Manual*. Design Community College Inc.
- European Commission. (2013). *Guide to social innovation*. Author.
- Miguel, A. (2019). *Gestão moderna de projectos: Melhores técnicas e práticas* (8ª ed.). FCA - Editora de Informática.
- Parente, C. & Quintão, C. (2014). Uma abordagem eclética ao empreendedorismo social. In C. Parente (Ed.). *Empreendedorismo Social em Portugal*. Universidade do Porto.
- Punch, F. (2014). *Introduction to social research: Quantitative & qualitative approaches*. SAGE.
- Yager, R. (2010). *Exemplary Science for Resolving Societal Challenges*. NSTA Press.

#### **Outra Bibliografia:**

- Albarello, L. (1997). *Práticas e métodos de investigação em Ciências Sociais*. Gradiva.
- Bhattacharjee, A. (2012). *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices*. Global Text Project.
- Bell, J. (1997). *Como realizar um projeto de investigação*. Gradiva.
- Boudon, R. (1990). *Os métodos em sociologia*. Rolim.
- Caetano, A., Santos, S., & Costa, S. (2012). *Psicologia do empreendedorismo: processos, oportunidades e competências*. Mundos Sociais.

- Campenhoudt, L.V., Quivy, R., & Marquet, J. (2019). Manual de investigação em Ciências Sociais. Gradiva.
- Carmo, H., & Ferreira, M. M. (2015). Metodologia da investigação: Guia para autoaprendizagem (3ª ed.). Universidade Aberta.
- Foddy, W. (1996). Como perguntar: Teoria e prática da construção de perguntas para entrevistas e questionários. Celta Editora.
- Fortin, M.-F. (2009). O processo de investigação: Da concepção à realização (5ª ed.). Lusodidacta.
- Gil, A. C. (2002). Como elaborar projetos de pesquisa (4.ª ed.). Atlas.
- Gil, A. C. (2008). Métodos e técnicas de pesquisa social (6.ª ed.). Atlas.
- Hennessy E., Hernandez, R., Kieran, P., & MacLough, H. (2010). Teaching and Learning across Disciplines: Student and Staff Experiences in a Newly Modularised System. Teaching in Higher Education, 15(6), 675-689.
- Hill, M. M., & Hill, A. (2012). Investigação por questionário (2ª ed. rev. e corrig., 5ª imp). Ed. Sílabo. King, R. (1995). What is higher education for? Strategic dilemmas for the twenty-first century university. Quality Assurance in Education, (4), 14-20. 14-20
- Nicholls, A. (2008). Social entrepreneurship: New models of sustainable social change. University Press.
- Oliveira, M. M. (2011). Como fazer projetos, relatórios, monografias, dissertações e teses (5.ª ed.). Elsevier Editora.
- Pardal, L., & Lopes, E. (2011). Métodos e técnicas de investigação social. Areal Editores.
- Perrini, F & Vurro (2006). Social Entrepreneurship: Innovation and Social Change Across Theory and Practice. In J. Mair, J. Robinson & K. Hockerts (Eds.). Social Entrepreneurship (57-85). Palgrave MacMillan.

Links para os desafios das 3ª e 4ª edições:

<https://portal.linkmeup.pt/#themes> - criar conta, preencher o perfil e escolher desafios de Viseu organizados em linhas temáticas:

Healing the Planet (SUSTAINABILITY)

<https://portal.portugal.demola.net/themes/10?location=ipviseu>

Future of Work (WORK LIFE)

<https://portal.linkmeup.pt/themes/11?location=ipviseu>

Human Beings in the Modern World (HUMAN NATURE)

<https://portal.linkmeup.pt/themes/12?location=ipviseu>

Byte-powered Future (TECHNOLOGY)

<https://portal.linkmeup.pt/themes/13?location=ipviseu>

Value Creators of Tomorrow (BUSINESS)

<https://portal.linkmeup.pt/themes/14?location=ipviseu>

Cofinanciado por:

